



اغلب انسانها مردن را به فکر کردن ترجیح می دهند. اما هستند کسانی که بسیار فکر می کنند.

بتراند راسل

قسمت هفتم :

شتاب دهنده های تکنولوژی

قرن بیستم، به قرن تحول و نمایان شدن علوم و تکنولوژی های نوین و متعدد معروف است. با بکارگیری از تکنولوژی بدست آمده پیشرفت و دگرگونی عظیمی در زندگی بشری بوجود آمد. در دهه ۱۹۹۰ ظهور پدیده مهمی بنام اینترنت، تحول عظیمی در اقتصاد و زندگی بوجود آورد، و خود بعنوان ابزاری کاربردی برای توسعه تکنولوژی های دیگر نقش ارزنده ای ایفا کرده است.

در این راستا برخی از شرکتها با استفاده از این تکنولوژی ظهور کردند و فعالیت اصلی آنها صرفاً خدماتی از این دست بود و رشد چشمگیر و سود عظیمی را در کوتاه مدت بدست آوردند. در عین حال با ظهور خود لطمات زیادی به شرکتهای بزرگ، نیز وارد کردند. اما برخی از شرکتهایی که رهسپار تعالی بودند، با مواجه شدن با چنین شرایطی، با تفکر و درایتی که در نهاد خود داشتند، و با استفاده از مفهوم خارپشتی توانستند پس از مدتی کوتاه، و با بکارگیری از تکنولوژی مؤثر، مجدداً سیر صعودی خود را ادامه دهند. این گونه شرکتهای بجای اینکه واکنشی از روی ترس داشته باشند، تصمیم گرفتند که کمی صبر کنند و بیندیشند و از مغزهای خود استفاده کنند.

آنها با قدمهای کند، شروع به آزمودن وب سائیتی در چارچوب فکری خود کردند، و سپس به نتیجه ای رسیدند که اینچنین ابراز داشتند: ما یقین داریم که می توانیم با استفاده از سیستمهای اطلاعاتی و مدیریتی و قدم نهادن در دنیای اینترنتی، موفقیت عظیمی کسب کنیم. بنابراین می بایست با حقایق نا خوشایند آن نیز روبرو شویم. شرکتهای رهسپار تعالی پس از این مرحله با قدمهایی کمی تند تر، شروع به یافتن راه هایی کردند که از طریق آنها اینترنت را مستقیماً به نوآوری پیشرفته و روش توزیع سهل الوصول خود مرتبط ساختند. آنها با خونسردی و دریافت ذهنی، قدمهای آگاهانه را آغاز کردند. درگام سوم، بالاخره حرکت آنها سریع تر شد و به سایت اینترنتی پیچیده و با طراحی خوب و در حد اغلب شرکتهای اینترنتی گام نهادند. بکارگیری این تکنولوژی، آسان، قابل اعتماد و وابسته به سایر زیر ساختهای درون سازمانی و و ابزارهای مدیریتی و قابل ردیابی و پیگیری می باشد که باعث شد یک سری سلسله مراتب بطور سیستماتیک انجام شود.

این عوامل باعث شد که تکنولوژی اینترنت بعنوان عامل شتاب دهنده برای تمام صنایع و خدمات معرفی شود به گونه ای که سرعت عملکرد بالا و در عین حال بی وقفه دارد.

تکنولوژی و مفهوم خارپشتی

با پیدایش هر نوع تکنولوژی، به سرعت یک سری حباب هایی تشکیل می شوند. همه می دانند که حباب ها پایدار نیستند و نمی توانند در طولانی مدت باقی بمانند. این امر در سایر زمینه ها مانند راه آهن، برق، رادیو، کامپیوتر شخصی و اینترنت نیز اتفاق افتاده است و باز هم در خصوص تکنولوژی های جدیدی که در آینده به وجود خواهد آمد اتفاق می افتد. اما این مطلب چه نکته ای در خصوص فرآیند رهسپاری تعالی به ما می آموزد؟



شرکتهای بزرگ و واقعاً عالی، از روش های زود گذر و هیاهوهای تکنولوژی احتراز می کنند و در عین حال خود را با تمام تغییرات انطباق داده و باقی می مانند و پیوسته ریشه های خود را پس از انواع تغییرات تکنولوژی اعم از برق، تلویزیون، و یا اینترنت رها نکرده اند. مسئله اصلی نقش تکنولوژی نیست بلکه سازمان های رهسپار تعالی، به گونه ای دیگر در مورد تکنولوژی می اندیشند. اما چگونه؟

در شرکتهای رهسپار تعالی شاهد پیچیدگی تکنولوژی بوده ایم، اما نه تکنولوژی صرف، بلکه پیشگام بودن در بکارگیری از تکنولوژی هایی که با دقت انتخاب شده اند.

تکنولوژی عامل شتاب دهنده، نه ایجاد کننده

شرکتهای رهسپار تعالی، هرگز دوران جهش خود را با تکنولوژی پیشگام آغاز نکرده اند. به این دلیل ساده که شما تا وقتی که نمی دانید کدام تکنولوژی ها به کارتان می خورد، نمی توانید بهره گیری خوبی از آن داشته باشید. اما وقتی که تکنولوژی با آگاهی و به درستی بکارگرفته شود، همچون عامل سرعت دهنده حرکت، عمل می کند نه ایجا کننده آن. و حال کدام فن آوری ها؟ آنهایی که فقط و فقط مستقیماً با سه محور خاریستی شما مرتبط هستند. پیشرو بودن در استفاده از تکنولوژی، تنها یکی از روشهای دیگری است که شرکتهای رهسپار تعالی ضمن حفظ نظم و قانونمندی در چارچوب مفهوم خاریستی خود از آن استفاده می کنند.

سؤال اصلی در مورد هر تکنولوژی این است که آیا این تکنولوژی با مفهوم خاریستی شما هماهنگی مستقیم دارد؟ اگر این است، پس شما باید در استفاده از آن پیشگام باشید و اگر این طور نیست، باید در حد لزوم از آن بهره برداری کنید یا اینکه به طور کلی از آن چشم پوشی کنید.

دام تکنولوژی

یکی از موضوعات مهم و همیشگی، تکنولوژی و تغییر و رابطه بین این دو می باشد.

مردم نمی دانند که چه چیزی را نمی دانند و همیشه از این که یک تکنولوژی جدید به ناگهان آنها را غافلگیر کند در هراسند. برخی از آنها تکنولوژی را نمی دانند و از تکنولوژی می ترسند. اما بر سر یک موضوع اتفاق نظر دارند. همه آنها می دانند که تکنولوژی نیروی مهمی برای تغییرات است و بهتر است که به آن توجه کنند.

تکنولوژی و ترس از عقب ماندن

شرکتهای رهسپار تعالی، در مورد استراتژی، کارایی، و بهتر شدن صحبت می کنند. اما هرگز در مورد برنده شدن سخنی به زبان نمی آورند. به عبارتی دیگر آنها استراتژی رقابتی را دنبال نمی کنند. در مقابل شرکت های همتراز که در حال حرکت می باشند، همیشه در سطح متوسط باقی می مانند، و بیشتر به واسطه ترس از عقب ماندن از دیگران، برانگیخته می شوند.

شرکتهای رهسپار تعالی بنا به احساس نیاز به عینیت بخشیدن به استعدادهای نهفته، واکنشی متفکرانه و خلاقانه بروز می دهند، اما واکنش شرکتهای متوسط بواسطه ترس از عقب مانده بودن است و لذا با قدم های لرزان و هراسان حرکت می کنند.